

Journée mondiale du tourisme 2026

Le numérique et l'intelligence artificielle pour repenser le tourisme

Programme préliminaire

Lieu : Hôtel Hilton San Salvador
San Salvador (El Salvador)

VENDREDI, 25 SEPTEMBRE

15 :00- 18 :00 Inscriptions

SAMEDI, 26 SEPTEMBRE

10 h 00 – 17 h 00 Inscriptions

09 h 00- 14 h 00 **Visite– Parc national naturel de Cerro Verde**

Une expérience pour découvrir le Salvador en famille- Activité organisée par la Première Dame et et déjeuner dans un environnement naturel

Code vestimentaire : il est recommandé de prévoir une veste/un vêtement chaud léger et décontracté, ainsi que des chaussures confortables.

DIMANCHE, 27 SEPTEMBRE

08 h 00- 11 h 30 Inscriptions

9 h 00 - 9 h 20 **Mot de bienvenue**

- **S.E. Morena Valdez Vigil**, Ministre du tourisme d'El Salvador
- **S.E. Shaikha Al Nuwais**, Secrétaire générale d'ONU Tourisme
- **S.E. Felix Ulloa**, Vice-Président d'El Salvador (vidéo)

9 h 20 - 9 h 50 **Allocution principale. La magie de l'innovation : concevoir des expériences touristiques pensées pour les familles en se projetant vers l'avenir**

9 h 50 - 10 h 00 **Démonstration d'IA en direct : réinventer la promotion touristique à l'aide de l'intelligence artificielle**

Comment l'intelligence artificielle peut-elle inspirer des millions de voyageurs dès avant même de commencer à planifier un voyage ? Dans cette démonstration en direct, Passporter fera voir la manière dont l'IA transforme la promotion des destinations en offrant des éléments d'inspiration personnalisés, des itinéraires intelligents et des expériences numériques qui donnent envie de voyager. Découvrez comment les destinations peuvent utiliser l'IA pour atteindre un plus grand nombre de voyageurs, attirer les profils de visiteurs recherchés et créer des voyages encore plus inoubliables.

- **Diego Rodríguez**, Président-Directeur général de Passporter

10 h 00 h- 10 h 45 **Table ronde : De la transformation numérique à l'impact humain (à confirmer)**

L'intelligence artificielle transforme le tourisme et nécessite une approche centrée sur l'humain qui profite aussi bien aux destinations qu'aux populations. Son succès repose sur la confiance, l'inclusion

et une utilisation responsable. ONU Tourisme ouvrira la discussion par l'exemple d'El Salvador où l'éducation assistée par l'IA contribue à l'autonomisation des communautés vulnérables grâce au tourisme familial, tandis que Google Cloud démontrera comment l'IA et la technologie en nuage peuvent éclairer la prise de décision des destinations, améliorer l'expérience des visiteurs et ouvrir de nouveaux débouchés. Ensemble, les intervenants montreront comment s'assurer, grâce aux partenariats, que l'IA bénéficie réellement à la population et au tourisme.

Modérateur (à confirmer) :

- **Pablo Bullrich**, Directeur régional des ventes, Représentant des ventes Google Ads, Growth Digital

Intervenant(e)s (à confirmer) :

- **Natalia Bayona**, Directrice exécutive
- **Oscar Rueda**, Directeur du tourisme, CAF
- **Daniel Mendez**, Secrétaire à l'innovation du Gouvernement d'El Salvador
- **Suecy Callejas Estrada**, Première Vice-présidente de l'Assemblée nationale d'El Salvador
- **S.E. Morena Valdez**, Ministre du tourisme d'El Salvador

10 h 45 - 11 h 00 **Pause café**

11 h 00 - 11 h 45 **Table ronde de haut niveau : Prendre en main la révolution de l'IA. Bâtir la confiance, la transparence et un avenir centré sur l'humain**

L'intelligence artificielle est en train de changer le monde et le tourisme ne fait pas exception. La table ronde de haut niveau réunira des dirigeants mondiaux issus des secteurs de la technologie, du voyage et des affaires pour explorer comment l'IA peut à la fois stimuler l'innovation et renforcer la confiance, favoriser l'inclusion et faire que les personnes restent au cœur de la transformation numérique.

Modératrice :

- **Ginger Luckey Gaetz**, Conseillère stratégique, Agence nationale de l'intelligence artificielle (ANIA), El Salvador

Intervenant(e)s :

- **Ricardo Fernández**, PDG de Destinia / Travel Republic
- **Leandro Corbellini**, Directeur responsable clientèle et recettes, Iberojet
- **Vanessa Karel**, Fondatrice et PDG de Greether, application de voyages sûrs pour les femmes

11 h 45 - 12 h 45 **Défi de l'innovation en direct : les start-up qui redéfinissent l'avenir du tourisme**

Les entrepreneurs et les entrepreneuses façonnent l'avenir du tourisme grâce à l'innovation et à l'intelligence artificielle. Lors de cette séquence dynamique, des start-up du Réseau d'innovation d'ONU Tourisme et de l'écosystème d'innovation d'El Salvador exposeront des solutions audacieuses capables d'améliorer l'expérience des visiteurs, d'autonomiser les communautés et d'accélérer la transformation numérique du tourisme.

Après chaque présentation, le public votera en direct pour évaluer les idées d'après leur caractère innovant, leur impact et leur extensibilité. À la fin de la séance, les participants sur place et en ligne désigneront le lauréat du Prix du public de la Journée mondiale du tourisme récompensant la start-up porteuse de la vision la plus inspirante pour l'avenir du tourisme.

Modératrice :

- **María Luisa Hayem**, Ministre de l'économie du Gouvernement d'El Salvador

Jury :

- **Nelson Daniel López**, Créateur d'écosystèmes de start-up
- **Antonio López de Ávila**, Directeur du département Innovation, éducation et investissements d'ONU Tourisme
- **Alejandro Panameño**, Sous-Directeur chargé des projets de transformation numérique, Ministère de l'économie d'El Salvador

Intervenant(e)s :

- **Jucelha Carvalho**, PDG de Smart Tour Brasil (Lauréate, Défi mondial de l'IA d'ONU Tourisme 2025)
- **Andrés Martínez**, PDG et fondateur d'iUrban (Finaliste, Défi mondial de l'IA d'ONU Tourisme 2025)
- **Juan Camilo Garzón**, Co-PDG de Senza (Finaliste, Défi du tourisme communautaire Colombie 2024)
- **Chaymae Loughmani**, Fondatrice et PDG, Beyond the Map (Lauréate, Défi de la transformation numérique des services touristiques Maroc 2026)
- **Raymond Villalta**, Président, Turs

12 h 45 – 13 h 00 Pleins feux sur l'investissement et l'innovation. Un écosystème d'actifs numériques pour attirer et promouvoir les investissements : l'exemple de Surf City El Salvador

- **Nina Bardi**, Présidente d'AAB, cabinet de gestion de cryptoactifs
- **Alejo Campos**, Directeur de Surf City
- **Eduardo Saca Bahaia**, Directeur général Monetae
- **Alexandra Cross**, Cofondateur GoodLi

13 h 00 - 13 h 15 Mot de clôture

- **S.E. Morena Valdez Vigil**, Ministre du tourisme d'El Salvador
- **S.E. Shaikha Al Nuwais**, Secrétaire générale d'ONU Tourisme

13 h 15 - 15 h 00 Déjeuner et réseautage

Les participants auront l'occasion de nouer des contacts et d'échanger des idées avec des dirigeants mondiaux du secteur public, de la filière et de l'écosystème de l'innovation. Sous réserve de confirmation, il pourra y avoir, à la séance de réseautage, des stands dédiés permettant aux participants de rencontrer certaines des start-up les plus innovantes d'El Salvador, en particulier celles qui exploitent l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle et les autres technologies émergentes pour transformer le tourisme.

15 h 00- 17 h 00 Visite technique Surf City

- Départ de l'hôtel Hilton San Salvador
- Visite du Complexe touristique du port de La Libertad (Gastro-Lab Surf City et embarcadère touristique)
- Visite de la plage d'El Tunco (place du village d'El Tunco, boutiques de surf et commerces locaux)

-
- Départ pour le cocktail de clôture

Code vestimentaire : tenue légère et confortable.

19 h 15- 20 h 30 Cocktail de cloture

Lieu: Surf City (Café Sunzal)